

## ALLEGATO 1 - VALUTAZIONE DEL PRODOTTO DELLA PROVA AUTENTICA

Valutazione unica da attribuire a tutti i componenti del gruppo realizzatore sulla base della scala di 4 livelli di competenza.

Livello 1 = iniziale (voti 4-5);    Livello 2 = base (voto 6);  
Livello 3 = intermedio (voti 7-8);    Livello 4 = avanzato (voti 9-10)

INDICATORI	DESCRITTORI	
<b>A</b> <b>CORRETTEZZA DEI</b> <b>CONTENUTI ED IMPIEGO</b> <b>DEL LESSICO DI SETTORE</b>	Liv 4	Il prodotto eccelle per la corretta esecuzione, per l'esatta esposizione e per l'uso appropriato del lessico di settore.
	Liv 3	Il prodotto è adeguatamente corretto anche se con qualche lieve imprecisione terminologica ed espositiva.
	Liv 2	Il prodotto è corretto anche se presenta qualche inesattezza nell'esecuzione ed un registro lessicale non di settore.
	Liv 1	Il prodotto è parzialmente esatto: imprecisioni si ravvisano nella correttezza dell'esecuzione e nell'uso del lessico specifico.
<b>B</b> <b>COMPLETEZZA</b> <b>PERTINENZA</b> <b>ORGANIZZAZIONE</b>	Liv 4	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale, e le collega tra loro in forma organica.
	Liv 3	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna.
	Liv 2	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna.
	Liv 1	Il prodotto presenta lacune nella pertinenza dei contenuti proposti e nella organizzazione tra le parti.
<b>C</b> <b>FUNZIONALITA'</b> <b>FATTIBILITA'</b>	Liv 4	Il prodotto è molto ordinato ed adatto allo scopo; si presenta concretamente realizzabile.
	Liv 3	Il prodotto è ordinato, funzionale allo scopo, coerente nella sua articolazione.
	Liv 2	Anche se non tutte le parti risultano ben ordinate, il prodotto appare funzionale allo scopo e parzialmente realizzabile.
	Liv 1	Il prodotto presenta lacune evidenti che ne rendono incerta la funzionalità e fattibilità.
<b>D</b> <b>ORIGINALITÀ</b> <b>AUTENTICITÀ</b>	Liv 4	Il prodotto si presenta autentico, peculiare e creativo nella fase ideativa e realizzativa.
	Liv 3	Il prodotto è peculiare nella sua ideazione e realizzazione concreta.
	Liv 2	Il prodotto presenta spunti di originalità, anche se non adeguatamente peculiare e creativo.
	Liv 1	Il prodotto difetta di autenticità ed originalità, risultando carente di creatività nella sua fase di ideazione.